**目录**

[一、 大赛名称 2](#_Toc13458)

[二、 组织机构 2](#_Toc10088)

[三、 大赛目的 2](#_Toc22102)

[四、 大赛概览 3](#_Toc10738)

[五、 大赛内容 4](#_Toc27099)

[（一） 初赛——线上 4](#_Toc9752)

[1.初赛项目 4](#_Toc14568)

[（二） 半决赛——线上 5](#_Toc11583)

[1. 半决赛项目 5](#_Toc29297)

[（三）决赛——线下 6](#_Toc7148)

[1.决赛项目 6](#_Toc16568)

[六、 奖项设定 7](#_Toc24209)

[七、 参赛费用 8](#_Toc14466)

[八、 声明 8](#_Toc10535)

[九、 其他 8](#_Toc1279)

1. **大赛名称**

大赛名称：第五届“开元杯”——带你出道全国大学生旅游营销大赛

大赛主题：新生态、多文化、共融合

参赛对象：全国普通高等院校在校在籍全日制学生（可跨学校、院系组队报名，无专业限制）

1. **组织机构**

**【指导单位】** 中国旅游协会旅游教育分会、教育部旅游管理专业国家虚拟教研室

**【主办单位】** 浙江旅游职业教育集团、浙江省旅游产业产教融合联盟、现代旅游行业产教融合共同体、长三角旅游职业教育联盟、开元旅业集团

**【承办单位】** 开元森泊管理公司

**【协办单位】** 开元旅业集团工会

1. **大赛目的**

随着时代的发展和技术的更新，酒旅行业正经历着一轮又一轮的变革。在充分的市场竞争中，要想紧追时代浪潮，在内卷的市场环境中生存下去，新时代旅游人才正成为更加核心的市场竞争力。

为加深产教融合，促进跨专业协同发展，吸引更多对酒旅行业抱有热情和理想的青年人才进入行业，特举办第五届“开元杯”——带你出道全国大学生旅游营销大赛（以下简称“大赛”）。

1. **大赛概览**

本次大赛面向全国普通高等院校在校在籍全日制学生，不区分职业院校和本科院校，可跨学校、院系组队报名，无专业限制。每所院校最多可组织3支队伍参赛，每队2-4人，可安排1-2名指导教师。且每名参赛选手只能参加一个参赛团队，不可同时申报多个团队。

本次大赛共分为初赛、半决赛和决赛三个阶段，初赛和半决赛在线上举行，决赛在线下举行。参赛队伍需以开元旅业集团旗下的开元酒店和开元森泊度假乐园作为设计场景，选定一家酒店（乐园），结合理论和酒店（乐园）实际情况，就“新生态、多文化、共融合”主题，针对酒店和旅游度假综合体运营场景，设计适合现代年轻消费群体的旅游产品（活动），虚拟投资额在10万元以内（充分考虑收益最大化或者品牌最大化原则）。

赛程如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 阶段 | 日期 | 说明 |
| 提交报名表 | 即日起至9月15日 | 根据比赛要求，于截止日期前，提交报名表及参赛证明 |
| 设计场景资料获取 | 9月16日至9月23日 | 根据报名表选取的设计场景，安排场景负责人与参与队伍进行对接，进行相关资料分享 |
| 初赛作品提交 | 9月10日至10月05日 | 根据比赛要求，于截止日期前，提交初赛作品 |
| 半决赛入围名单公布 | 10月中旬 | 在官方指定平台进行公示 |
| 半决赛队伍采风 | 10月中旬 | 设计场景酒店（乐园）将会视实际情况，为入围半决赛队伍提供不超过两间夜的住宿体验，用于队伍采风深化作品 |
| 半决赛 | 10月下旬（暂定） | 半决赛会采用线上路演以及视频播放的方式进行 |
| 决赛 | 11月14日（暂定） | 参赛队伍在决赛现场进行路演展示、现场公布大赛获奖名单并举行颁奖仪式 |

1. **大赛内容**
2. **初赛——线上**

**1.初赛项目**

初赛项目分为“旅游产品（活动）营销方案设计”和“开元美食地图”视频拍摄脚本两部分。

各参赛选手根据本次大赛组委会提供的酒店（乐园）相关资料进行学习整理，在规定时间内完成参赛作品的制作与提交。

* **酒店（乐园）场景资料获取时间：**9月16日9:00至9月23日18:00
* **初赛作品提交截止时间：**10月05日18:00

1. **半决赛——线上**
2. **半决赛项目**

半决赛项目为“旅游产品（活动）营销方案线上路演”。

参赛队伍依据本次大赛组委会提供的场景设计资料，实地到访设计场景酒店（乐园）进行采风考察，以持续深化参赛作品。组委会为进入半决赛队伍提供不超过两间夜到店采风期间住宿体验，进入半决赛但未能进入决赛的队伍将颁发优胜奖。

* **半决赛队伍采风时间：**10月中旬
* **半决赛线上路演时间：**10月下旬
* **决赛入围名单公布时间：**10月下旬

**（三）决赛——线下**

**1.决赛项目**

决赛项目为“开元美食地图”推荐视频现场展示（不超过2分钟）+“旅游产品（活动）营销方案”线下路演（6-7分钟）。

参赛队伍指定一名路演人员结合自身作品优势在决赛现场进行特色展示，参赛评委进行现场打分，结合线上平台（指定平台待公布）的综合分值累计得分，决出决赛名次。

* **决赛时间：**11月14日（暂定）

1. **奖项设定**
2. 根据半决赛得分高低排列选取10-15支队伍进入决赛；
3. 大赛设置优胜奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀组织奖及最佳指导教师。具体奖项内容如下：

1）大赛一等奖获奖队伍成员毕业后加入开元，除基本工资外，可享受每月1500元/月的开元技能人才津贴（有效期1年），免试进入管理培训生队伍（有效期3年）；

2）大赛二等奖获奖队伍成员毕业后加入开元，除基本工资外，可享受每月1200元/月的开元技能人才津贴（有效期 1年），免试进入管理培训生终极面试（有效期3年）；

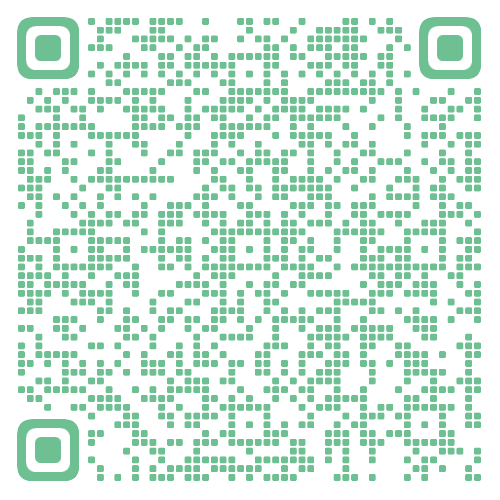
3）大赛三等奖获奖队伍成员毕业后加入开元，除基本工资外，可享受每月800元/月的开元技能人才津贴（有效期1年），免试进入管理培训生终极面试（有效期3年）。

1. **参赛费用**
2. 大赛不收取报名费；
3. 参加决赛的选手食宿费用由组委会承担,其余费用由参赛队伍自理。
4. **声明**
5. 大赛最终解释权归主办方所有；
6. 本次大赛所提交成果的知识产权默认归主办方所有,主办方和承办方有权无偿使用参赛作品。参赛作品涉嫌抄袭等不良行为的，将取消参赛资格。大赛组委会拥有最终解释权。
7. **其他**

1.入围决赛名单和决赛事宜通知后续在大赛指定公众号发布。

2.报名信息及参赛申请扫描下方二维码按要求进行填写，参赛作品以PPT或PDF形式提交至大赛组委会指定邮箱:

hisenbo@senboresorts.cn



3.参赛申请及参赛作品命名要求:“参赛学校名称-设计场景酒店（乐园）名称-团队名称”，如:“南开大学-杭州开元森泊度假乐园-飞马队”。

4.组委会联系人: 牟绍康15716303001（微信同号）

吴 燕19957290137（微信同号）