

附件 5

扬州中瑞酒店职业学院

重点专业、品牌专业建设实施方案

为深入贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院深化新时代高等教育学科专业体系改革的决策部署，根据《省教育厅关于做好江苏高校品牌专业建设工程三期项目实施工作的通知》（苏教高函〔2024〕11号）文件精神，结合学校实际，特制定本实施方案。

一、建设目标

聚焦国家重大战略和江苏经济社会高质量发展需求，到2026年，建成一批体现学校特色、代表一流水平、具有重要影响力的优势专业集群，学校专业体系进一步优化完善，专业建设与经济社会发展需求的匹配度和贡献度明显提升，人才自主培养能力显著提高，形成服务需求、优势突出、结构合理的品牌专业体系，为高标准建设高等教育强省奠定坚实基础，为打造具有全球影响力的产业科技创新中心和因地制宜发展新质生产力提供有力支撑。

二、工作原则

（一）坚持立德树人，强化以本为本。始终将立德树人作为

本科教育的根本任务，把思想政治教育贯穿专业建设全过程，努力培养德智体美劳全面发展的高素质人才。

（二）坚持一流导向，突出品牌引领。强化特色、追求一流，聚焦内涵、汇集资源，提高人才自主培养质量，提升江苏高校专业建设的品牌性、引领性。

（三）坚持服务需求，优化专业结构。以服务国家重大战略和区域经济社会发展需求为导向，以“四新”建设为引领，明确重点支持的专业类型，进一步优化专业结构，提高专业建设与经济社会发展需求的匹配度和贡献度。

（四）坚持统筹推进，施行分类建设。加强品牌专业整体规划，推进学科专业一体化统筹建设。引导不同类型、不同层次高校形成布局合理、类型清晰、各展所长的专业建设体系。

三、重点任务

（一）优化专业结构布局。主动适应国家重大战略和区域经济社会发展需要，引导各类高校明确专业定位、服务面向和发展目标，推进专业优化、调整、升级、换代和新建，提升专业与产业链、创新链、人才链的匹配度。

（二）加强教学资源建设。加强高水平课程建设，将最新科技成果融入课程教学内容，并面向经济社会发展需求，重构教学内容，丰富教学手段，提高课程的高阶性、创新性、挑战度。加

强优秀教材建设，培育具有全国影响力的高水平优秀教材。加大各类教学实验平台建设投入，为人才培养提供更有力的条件保障。

（三）推动教学方式改革。持续改进教学方式、严格教学管理、改革考核评价。鼓励结合专业实际，推进项目式学习、问题驱动学习和合作学习等多元化教学，充分利用人工智能、大数据和新一代网络等先进技术，创新教学方法，构建数字化智能化教学平台，提升学生的学习效果。

（四）提升教师教学能力。进一步筑牢教学工作中心地位，健全教学规范、提升教学技能、改革教学评价、增强教学动力，支持优秀基层教学组织和虚拟教研室建设。完善专业教师培训机制，加强青年教师教学能力指导，培养大批钻研教学、热爱教学、擅长教学的青年教师队伍。

四、建设管理

（一）资金安排

综合立项的品牌专业数量和学校属性等因素，可结合实际统筹用于立项专业建设。鼓励各二级学院多渠道筹集建设资金，为重点专业及品牌专业建设提供财力保障。

（二）目标管理

各二级学院组织立项建设专业编制任务书，明确建设目标、主要任务、资金预算及预期成效等，报学校审核备案，作为中期检查和验收的主要依据。

（三）检查验收

2025 年底，学校将组织开展中期检查，对实施不力、任务完成情况严重滞后和资金执行率低的专业，责令整改。2026 年底，学校组织开展验收工作。